

**人間が美しいと感じる景色・デザインの定義とは**

**神奈川県立横浜翠嵐高等学校**  
**今野 壮太**

# 〈目次〉

1. 研究背景、意義
2. 研究方法
3. アンケート結果、結果からの考察
4. 研究データの分析、全体の考察
5. 考察から得られる展望
6. 参考文献

## 〈1-1. 研究背景〉

私が旅行に行ったときに、  
ふと見た景色を美しい・美しくないと  
**無意識に分類**していたことに気づき、  
これらはなぜ判断ができるのか、  
**「美しい」とはどのようなことなのか**を  
解明したいと思ったから

## 〈1-2. 意義〉

「美しい」とは何かを考えることで、  
**人の感情に直接訴えかけるような**デザインを  
提案することができるのではないか

## 〈2. 研究方法〉

### アンケートを実施

内容：2枚の画像を見せて直感で**美しい**と感じたものを選んでもらう。

また、その理由を答えてもらう。

対象：友人の高校生132人

（世代による差をなくすため）

アンケートの問いは、私が美しさの要素に なりう  
ると仮定した以下の質問にしぼる

**第1問:色に関する問い**

**第2問:円の配置に関する問い**

**第3問:線の形状に関する問い**

(※)アンケートでは、  
景色を以下の3つの分類に分け、  
これをもとに3つの問いを作成した

- ① 色による違い
- ② 図形の配置による違い
- ③ 輪郭線による違い

# 〈アンケート 第1問〉色に関する問い



図1 パステルカラーのみを使用した画像  
※画像は自作物です

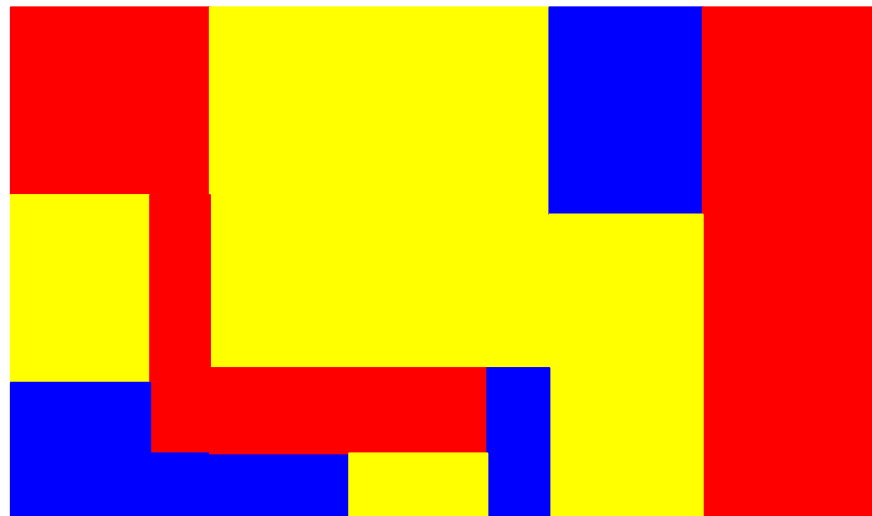


図2 三原色のみを使用した画像  
※画像は自作物です



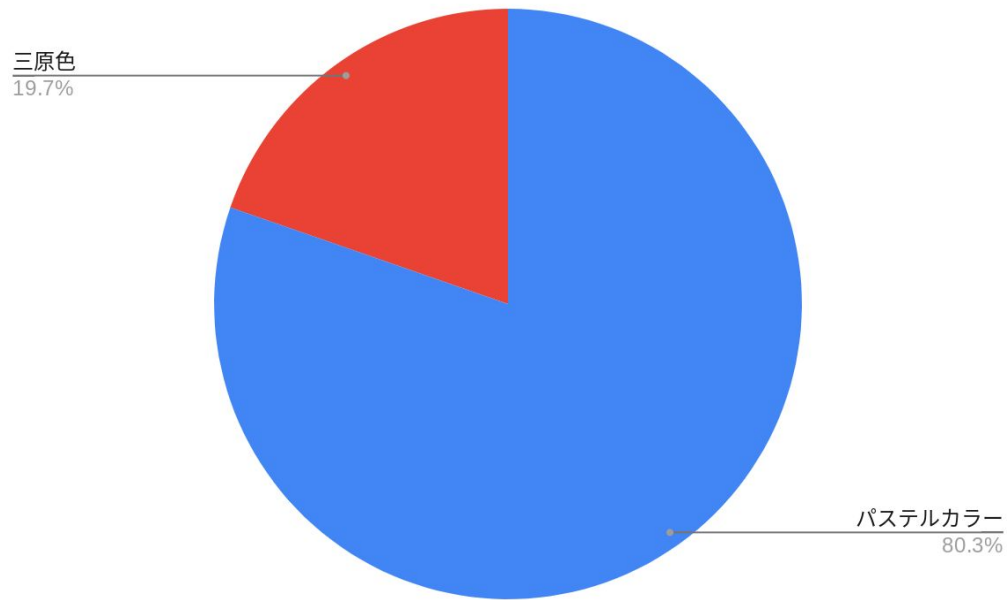


図3 第一問の回答結果

第一問 結果	パステルカラーのみ を使用した画像	106/132(人) 約80.3%	三原色のみを を使用した画像	26/132(人) 約19.7%
-----------	----------------------	----------------------	-------------------	---------------------

→ **パステルカラーのみの画像が多数派**

# 第1問のアンケートの回答理由

※回答は一部抜粋

〈パステルカラーの画像〉

## 選んだ理由

- ・見ていて癒やされる
- ・単純に好きな色
- ・**気持ちを落ち着ける効果**

〈三原色の画像〉

## 選んだ理由

- ・明るい印象
- ・よく見る色だから

## 選ばなかった理由

- ・淡い感じでぼやけた感じ
- ・パツとしない

## 選ばなかった理由

- ・刺々しい
- ・見つめていると目が痛くなる
- ・**使いすぎると不快感**

## 3-1.<アンケート第1問 結果>

- パステルカラーの画像、三原色の画像ともに  
選んだ理由は曖昧なものが多い
- パステルカラーの画像を選ばなかった理由より  
三原色の画像を選ばなかった画像のほうが明確
- 三原色は多用しすぎないほうが  
美しいと認められやすい

# 〈アンケート第2問〉円の配置に関する問い

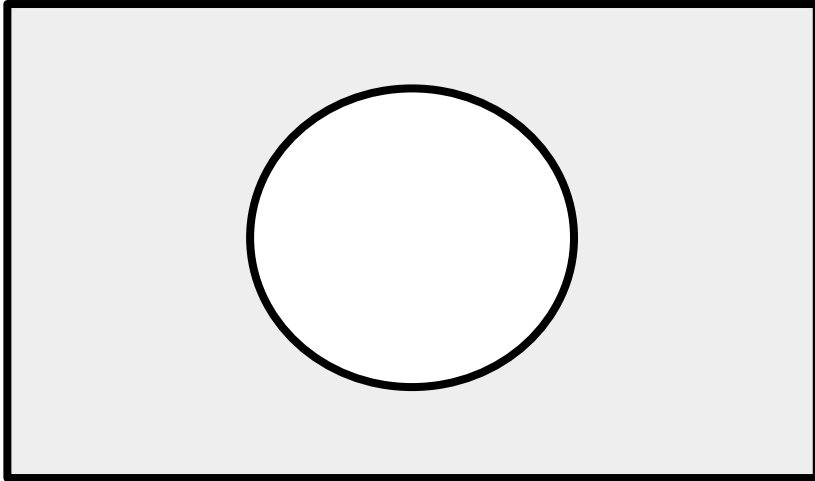


図4 円が真ん中に一つある画像  
※画像は自作物です

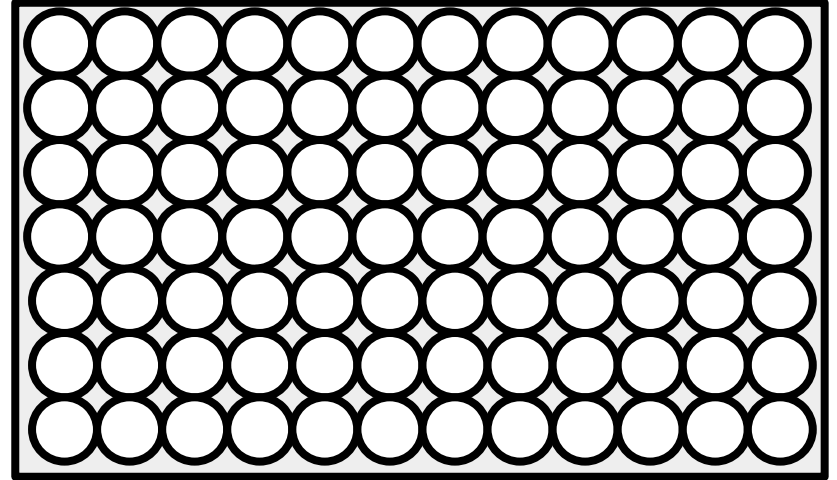


図5 円が所狭しと配置された画像  
※画像は自作物です

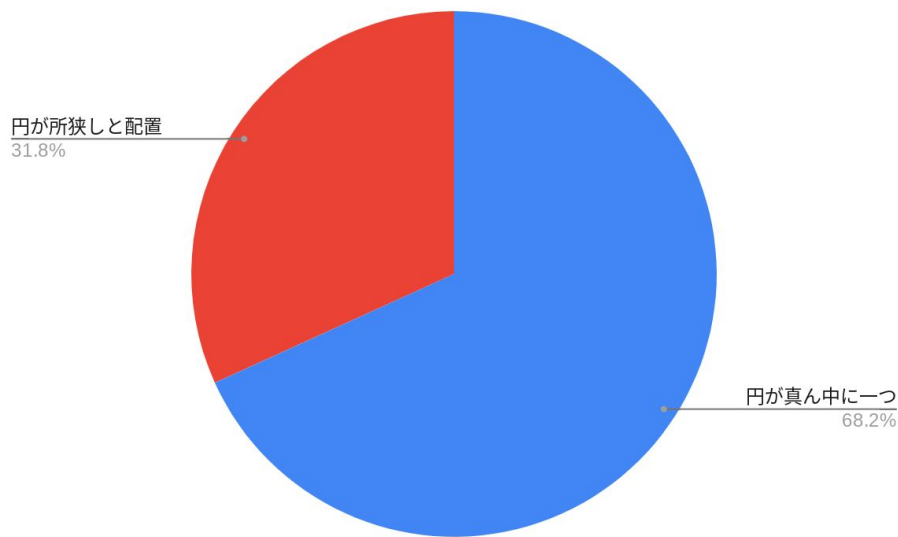


図6 第二問の回答結果  
 ※この円グラフは自作物です

第二問 結果	円が真ん中に 一つある画像	90/132(人) 約68.2%	円が所狭しと配置さ れた画像	42/132(人) 約31.8%
-----------	------------------	---------------------	-------------------	---------------------

→ **円が真ん中に一つ配置された画像が多数派**

# 第2問のアンケートの回答理由

※回答は一部抜粋

〈円が真ん中に一つある画像〉

## 選んだ理由

- ・見やすい
  - ・日本の国旗っぽく馴染みがある
- **馴染みも一つの要素？**

〈円が所狭しと配置された画像〉

## 選んだ理由

- ・繊細な感じが良い
- ・無秩序さ=美しさ

## 選ばなかった理由

- ・ダサい
- ・圧迫感

## 選ばなかった理由

- ・どこを見ていいか分からない
  - ・集合体恐怖症
- **不快感ではなく明確な恐怖**

## 3-2.<アンケート第2問 結果>

- ・円が真ん中に一つある画像、円が所狭しと配置された画像ともに選んだ理由は曖昧なものが多い
- ・円が真ん中に一つある画像の選ばなかった理由は、不快感だけでなく恐怖を伴い、明確
- ・円が真ん中に一つあるなどフォーカスしやすい画像のほうが美しいと認められやすい

# 〈アンケート第3問〉線の形状に関する問い

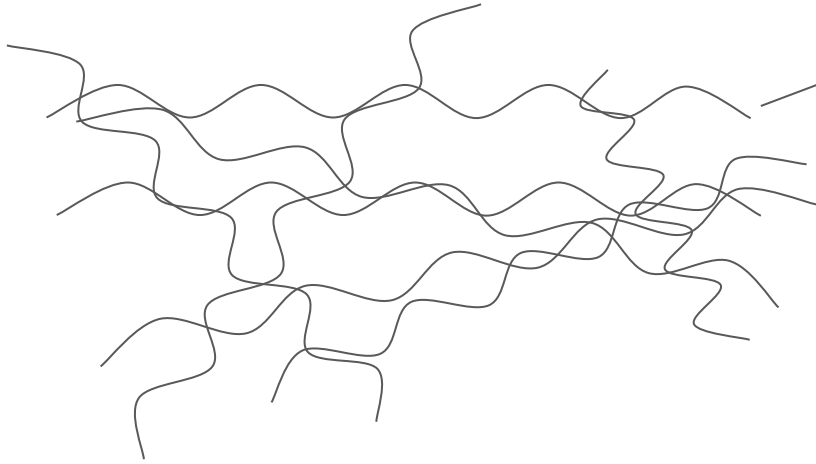


図7 波線を使用した画像  
※画像は自作物です

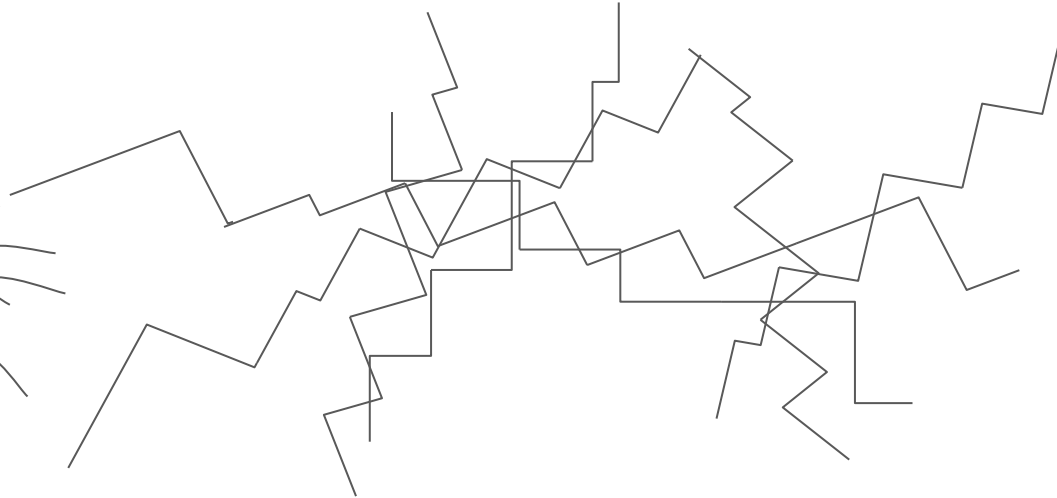


図8 ジグザグの線を使用した画像  
※画像は自作物です



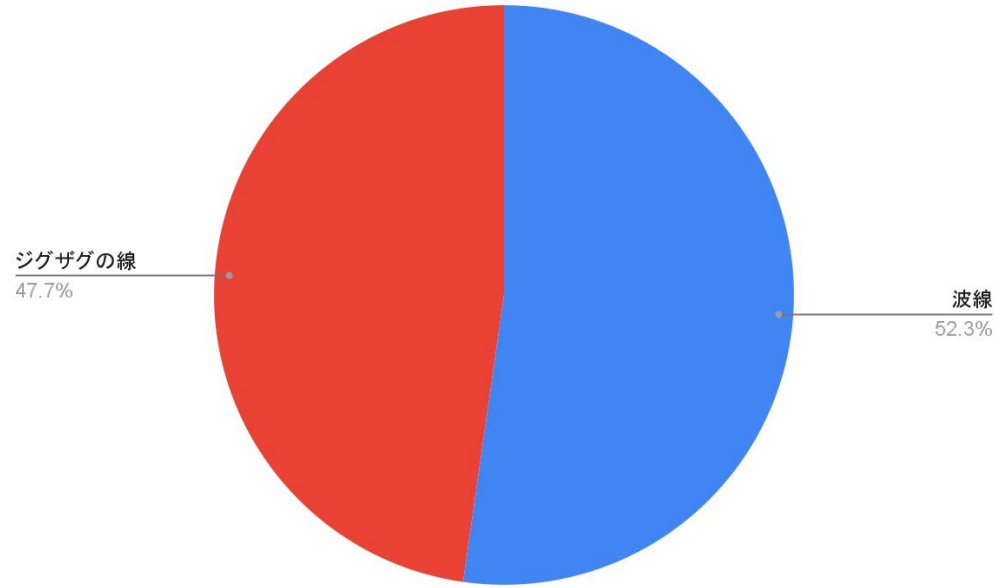


図9 第三問の回答結果  
 ※この円グラフは自作物です

第三問 結果	波線を 使用した画像	69/132(人) 約52.3%	ジグザグの線 を使用した画像	63/132(人) 約47.7%
-----------	---------------	---------------------	-------------------	---------------------

→ **波線を使用した画像が多数派だが、ほぼ同数**

# 第3問のアンケートの回答理由

※回答は一部抜粋

〈波線を使用した画像〉

## 選んだ理由

- ・柔らかい感じ
- ・流れる感じが心地よい

## 選ばなかった理由

- ・フラフラしていて不安な気持ちになる
  - ・虫みたくて気持ち悪い
- 具体的**

〈ジグザグの線を使用した画像〉

## 選んだ理由

- ・気分が上がる尖り方
- ・曲線よりも直線の組み合わせの方が好き

## 選ばなかった理由

- ・硬い感じ
  - ・無機質でつまらない上に見ていて疲れる
- 体への不調が生じている**

### 3-3.<アンケート第3問 結果>

- 波線を使用した画像、ジグザグの線を使用した画像ともに選んだ理由は曖昧なものが多い
- 波線を使用した画像、ジグザグの線を使用した画像ともに選ばなかった理由は具体的なものが多い
- 結果の偏りが少ないため美しさの定義には関係が少ないと読み取れる

## 4-1.<全体の考察①>

多数派となった画像を「選ばなかった理由」は比較的、曖昧なものが多い

ex) パツとしない、ダサい、ぼやけた感じ 他

対して...

少数派となった画像を「選ばなかった理由」は心身的不快や恐怖を伴った明確なものが多い

ex) 目が痛くなる、恐怖症 他

→ 多くの人が美しくないと判断できるものは具体的

## 4-2.<全体の考察②>

すべての画像において「選んだ理由」は曖昧

ex)単純に好き、よく見る、見やすい 他  
対して...

少数派となった画像を「選ばなかった理由」は  
心身的不快や恐怖を伴った明確なものが多い

ex)目が痛くなる、恐怖症 他

**先程の考察より、多くの人が共感しやすいものは  
具体的な理由を持つということを前提とすると...**

## 4-3.<全体の考察③>

なぜ美しくないと感じやすい画像は  
感情に収まらず、  
体調面でも反応してしまうのか

## -仮説-

脳によって引き起こされる「感情」と  
脳の指示によって変化する「体調」の関係なので

2つの共通点である脳に関係がある

また、脳に負荷がかかるものは心身的不快感を示し、  
その結果、美しくないものと判断される

ex)三原色→印象に残りやすい分、脳への負荷が大きい  
→美しくないものと判断される

人間は美しいものではなく  
美しくないものを  
無意識下で選んでいる



美しくないものを消去し、  
残ったものを美しい  
と判断している

## 4-4.<文献調査による考察>

橋本 治 著「人はなぜ“美しい”が分かるのか」より

→美しさの中には「合理的・理性的な美しさ」がある

**つまり合理的なものが美という観念に繋がる**

脳に負荷をかけないようにすることを合理的とするなら  
このことは仮説の裏付けとなる

## 5. 〈考察から得られる展望〉

1. 広告、掲示物をより多くの人に美しいと感じさせられる

2. AIに美しさの定義を学習させることによるデザインの提案

3. 人間の深層心理の解明に繋がる

## 6. 〈参考文献〉

・KEN書店-文学と、宗教と、哲学と、言葉の話- (2021)「美しいとはなにか」の哲学・心理学-なぜ美しいと感じるのかを解説-

<https://houjouwomamorenakatta.com/utsukushi-kousatsu/4796/#toc2>(閲覧日:2022年 8月15日)

・Health Information (2004) 色彩効果で健康に+α

[http://www.furukawadenko-kenpo.com/health\\_info/iro/iro.html](http://www.furukawadenko-kenpo.com/health_info/iro/iro.html)(閲覧日:2022年 8月15日)

・株式会社アーティス (2018) デザインを美しくする「黄金比」について理解しよう！（身の回りにある黄金比）

<https://www.asobou.co.jp/blog/web/golden-rate>(閲覧日:2022年 8月15日)

・weblio辞書 (発行年:2012 最新改訂年:2021) うつくし・い

<https://www.weblio.jp/content/%E7%BE%8E%E3%81%97%E3%81%84>(閲覧日:2022年 10月15日)

ご清聴ありがとうございました