

# 商店街活性化について

～高校周辺の商店街を調査して～

兵庫県立長田高等学校

小原由莉、中山千尋

# 概要

## 1.序論

- ①研究動機
- ②研究目的
- ③研究の意義

## 2.研究方法

## 3.結果と考察

## 4.今後の展望

# 1-1.研究動機

商店街のシャッター街化がしばしば問題になっているが、私達の高校周辺の長田神社前商店街等には空き店舗があまり見られないことに気付いたため。

## ※商店街の定義

小売店、飲食店及びサービス業を営む事業所が近接して**30店舗**以上あるもの（中小企業庁より抜粋）

## 1-2.研究目的

商店街活性化の要素を見つけ、その要素を一般化

して他の衰退している商店街を活性化させる時に

役立てること

# 1-3.研究の意義

〈なぜ商店街が活性化する必要があるのか？〉

人通りが多く、人同士の繋がり場となっている商店街が衰退する



土地の活用

地域の治安

多くのデメリットが生じる

# 1-3.研究の意義

## 〈商店街衰退によるデメリット〉

商店街の空き店舗率が増える



見張り役となる人や商店が減る



商店街が無法地帯化する



不審者による事件が多発する



商店街の治安の悪化



さらに人がよりつかなくなる

負のスパイラル



## 2.研究方法

### 調査方法

### 調査内容

文献調査

中小企業庁ホームページ

インタビュー  
(事業所の方に)

フィールドワーク

(新長田一番街、長田神社前商店街、  
大正筋商店街、本町筋商店街、  
西神戸センター街、六間道商店街)

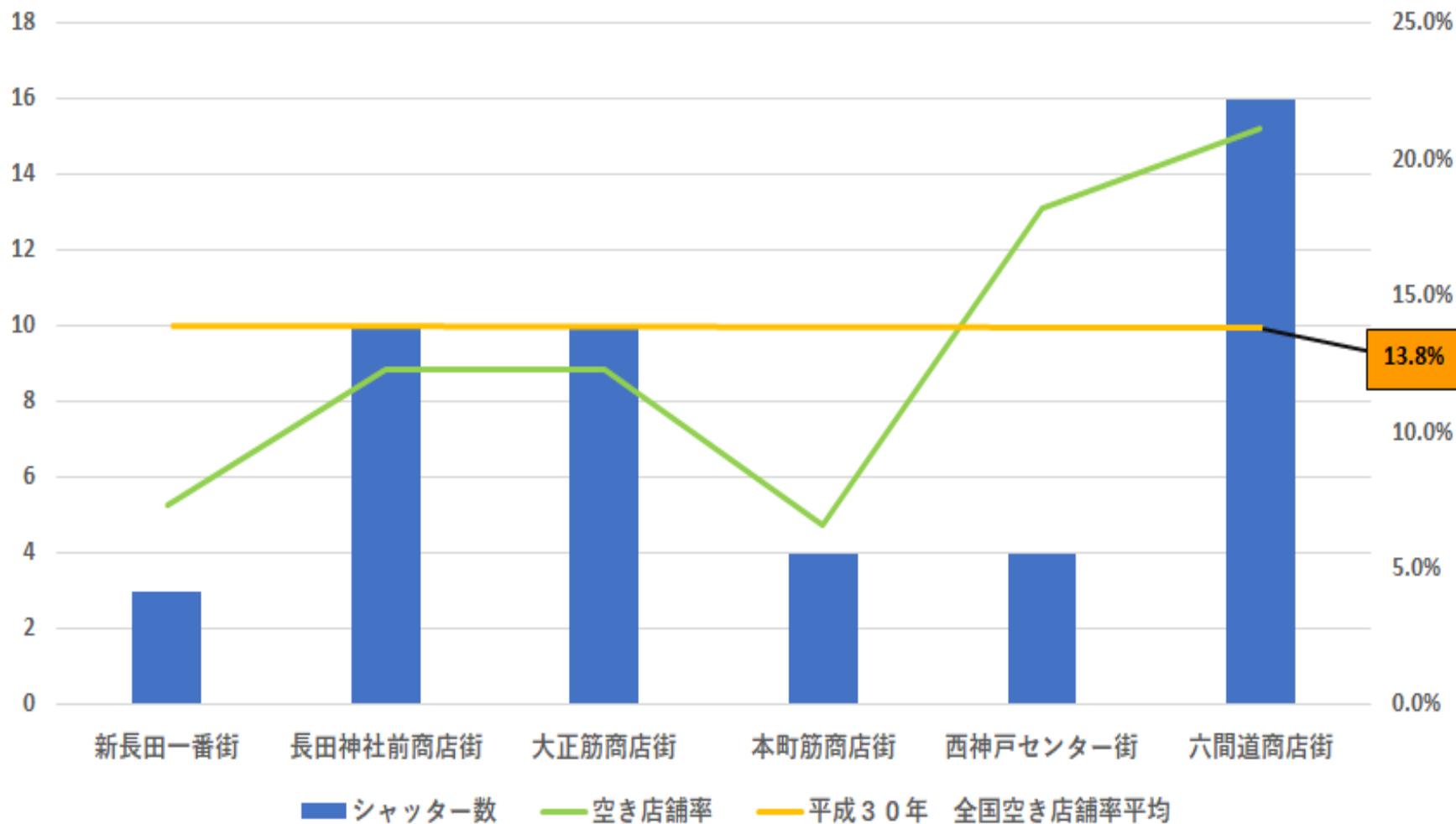
通行量調査

空き店舗数調査

# 3.結果と考察

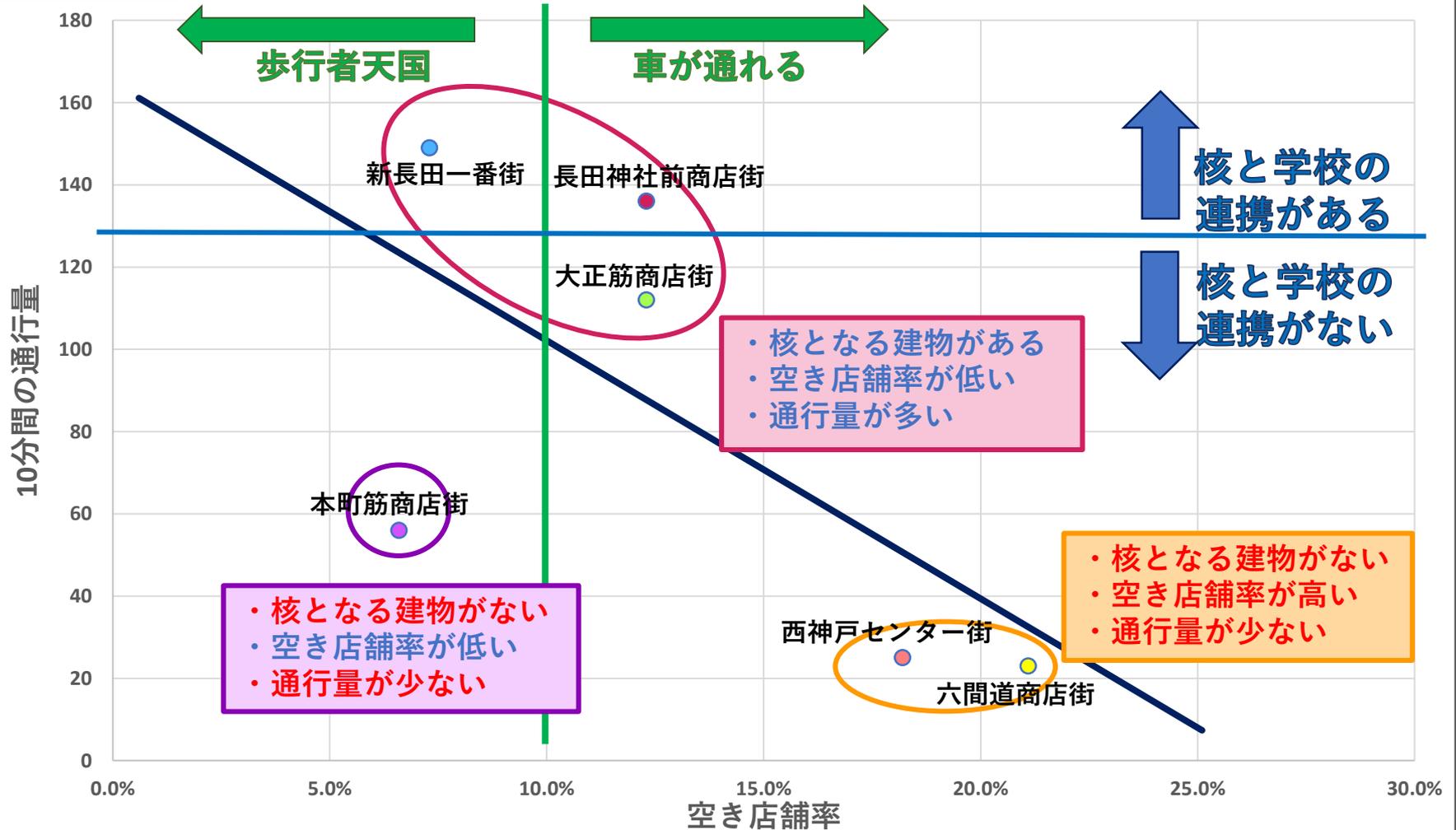
# 資料 1

## 長田高校周辺の商店街の空き店舗数及び空き店舗率



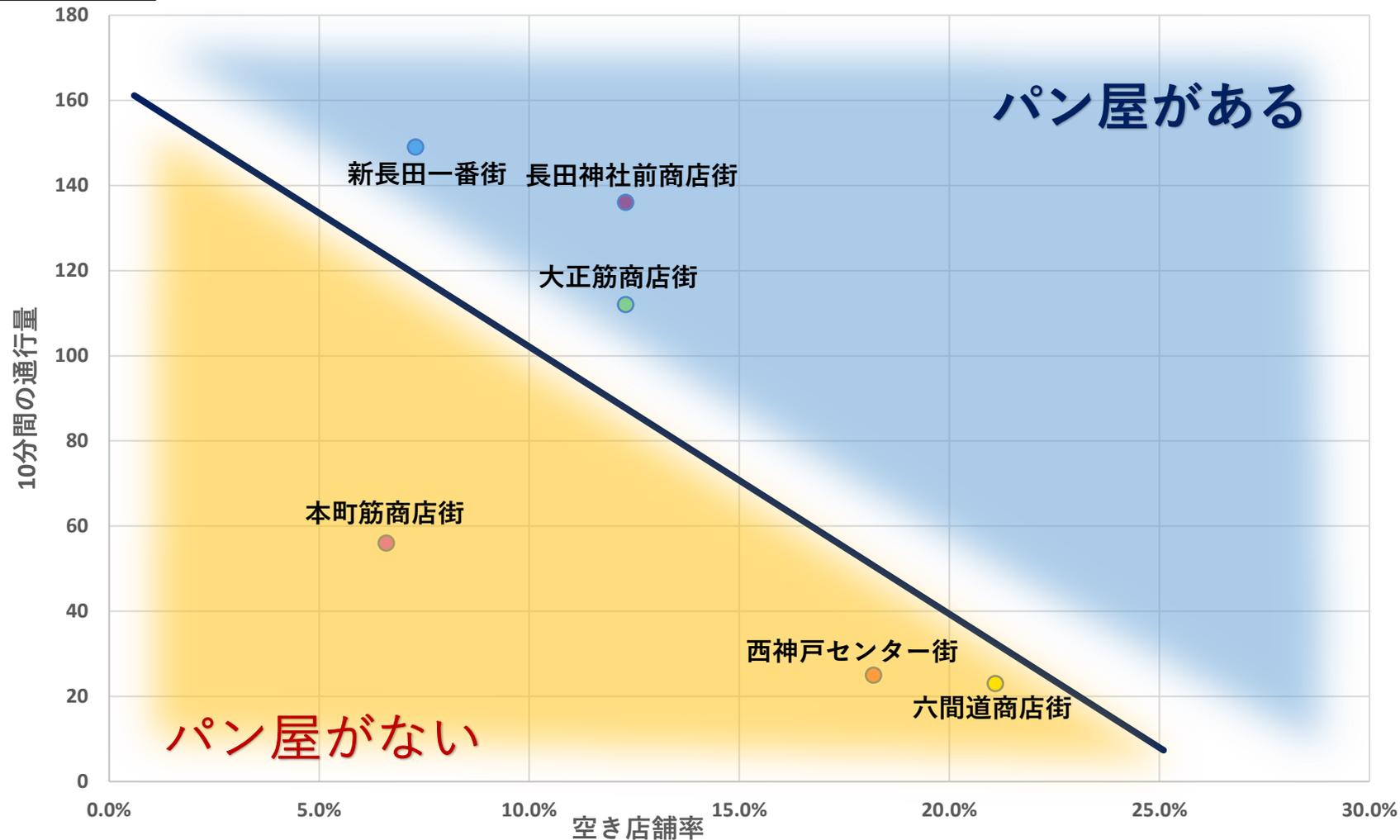
## 資料 2

### 高校周辺の商店街の10分間の通行量と空き店舗率の相関



### 資料 3

## 高校周辺の商店街のパン屋の有無



## 資料 4

商店街名	核となる建物	核と学校の連携
新長田一番街	鉄人28号	高校生鉄人化まつり
長田神社前商店街	長田神社	花水木まつり・ 夏越ゆかた祭
大正筋商店街	新長田一番街	—
本町筋商店街	—	—
西神戸センター街	—	—
六間道商店街	—	—

## 3-2. 考察

### 〈パン屋で地域の人を呼び込む〉

また、パン屋は「日常的に来店できる人」つまり

「地域の人」が商店街を訪れるきっかけとなっていると考えられる。

よって、商店街活性化の要素の一つとして

『**地域の人に定期的に商店街を利用してもらうこと**』

が仮定できる。

## 3-2. 考察

〈パン屋で地域の人を呼び込む〉

パン屋がある

賑わっていると言える商店街には核となる建物があった

スーパーと比べて価格が高い

少し高価なパンを日常的に  
買う所得層が多い

商店街が活性化する要素の一つだと仮定できる。

## 3-2. 考察

〈核となる建物と学校との連携で外から人を呼び込む〉

また、祭りなどの行事は「普段は訪れない人」つまり

「地域外の人」が商店街を知るきっかけとなっていると考えられる。

よって、商店街活性化の要素の一つとして

『核となる建物、またそれと地域の学校との連携があること』

が仮定できる。

## 3-2. 考察

〈核となる建物と学校との連携で外から人を呼び込む〉

核となる建物がある

賑わっていると言える商店街には核となる建物があった

学校との連携で祭りを行う

地域外からも人を呼び込むことができること

商店街が活性化する要素の一つだと仮定できる。

## 4. 今後の展望

1. パン屋が商店街活性化の要素となりうるのか、実際にパン屋へインタビュー調査する。

- スーパーではなく、パン屋でパンを買う理由
- 指標とするパンの価格帯の調査（食パンとする）
- 利用客の年齢層

## 4.今後の展望

2. 核となる建物と学校との連携が商店街活性化の条件となりうるのか、詳しく調査する。

- 学校と連携した行事を行うことで商店街側に見込めるメリットはどのようなものなのか
- 学校との連携の有無で祭りに来る人はどう変化するのか  
(調査要素の例：客の年齢層・祭りの時の来街者数)

# 参考文献

- 安藤靖華 香川大学経済学部 (2007) 商店街衰退のリスクからその再生を考える  
<http://www.ec.kagawa-u.ac.jp/~tetsuta/jeps/no3/ando.pdf> (閲覧日：2021年1月22日)
- 中小企業庁 (2013) 商店街の現状  
[https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H26/h26/html/b2\\_2\\_1\\_4.html](https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H26/h26/html/b2_2_1_4.html)  
(閲覧日：2021年1月22日)
- 中小企業庁 (2017) FAQ「小売商業対策について」  
[https://www.chusho.meti.go.jp/faq/faq/faq22\\_kouri.htm](https://www.chusho.meti.go.jp/faq/faq/faq22_kouri.htm) (閲覧日：2021年1月22日)
- 中小企業庁 (2019) 商店街実態調査報告書  
<https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2019/190426shoutengaiB.pdf>  
(閲覧日：2021年1月22日)
- 中小企業庁 (2019) 平成30年度商店街実態調査報告書  
<https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2019/190426shoutengai.htm>  
(閲覧日：2021年1月22日)