

対象者

- プロジェクトでデザイナーとのコミュニケーション窓口を担っている方
- ノンデザイナーなプロデューサーやディレクター、エンジニア、企業の広報担当者

BEFORE

デザイナーの方との会話のポイントが曖昧なため、コミュニケーションが円滑に進まない ...

開発段階でどのようにフィードバックを得て、それをどのように改善に活かせるのかがイメージがつかない...



AFTER

- 仮のペルソナ設定をもとに、ECサイトのプロトタイプを制作し、他者からのフィードバックを通じて改善サイクルを回せるようになることで、UI/UXを意識したプロジェクト進行ができるようになる！
- デザイナーとの仕事を進める上で抑えるべき観点を理解・習得することで、実践の場においてスムーズなコミュニケーションがはかれるようになる！

～実際にご受講された方々の生の声～

グループで協力してのモノづくりが非常に楽しかったです。より学ぶ意欲が湧きましたし、今後の仕事の選択肢としてデザイン関連のものに挑戦したいと思います。

ユーザーの動向を探り、それを経営判断に繋げていくためのプロセスが学べました。さっそく現業務に活かしていくことができればと思います。

講師の方が基本的に改善点重視でフィードバックをくださったことに満足しました。素人のデザインですが熱心に見ていただいたんだな、ということが伝わりました。

開催人数※	最低10名～:最大: 25名
申込期限	研修実施初日 1ヶ月前
実施期間	4週間(計4回)90分/回 ※Day1のみオリエンテーション実施のため 105分
講 師	濱野 将
事前課題	あり
費用(税別)	10~14名: 100,000円 / 名 15~20名: 95,000円 / 名 21~25名: 90,000円 / 名
受講環境	・PCと安定したネット回線 ※タブレットでのご受講や、VPNを接続した状態でのご受講は推奨しておりません。 ・ZOOMの利用(左記ツール利用が難しい場合別途、ご相談ください。) ・Google スプレッドシート / Figjamへのアクセス
お申し込み	営業担当までご連絡ください。
運営	講師、運営スタッフの一部(Teaching Assistant等)は業務委託契約を締結しています。

※開催人数におけるの『最低』の人数を最低催行人数とします。

※2025年6月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

■STEP1:お題の HPの改善点の検討・ユーザーペルソナを理解





Japan. Tax-free Shop
Please come visit AKIHABARA >>

やっぱり最安ショップといえば
イメイクプラザ!
お楽しみ価格でご提供いたします!



▶パソコン

▶デジカメ・ビデオカメラ

▶PC周辺

▶テレビ

▶ゲーム

▶AV機器

▶通信機器

▶生活家電

▶季節家電

▶美容家電

▶調理家電

▶その他家電

▶電子辞書

▶カー・バイク用品

▶ゴルフ用品

▶ブランド品

▶時計

▶インテリア/家具

▶玩具

▶文具

▶その他

商品検索

検索

アカウント情報

カートの中身を見る

レジに進む

ログインは [こちら](#)

新品の商品をアウトレット価格でお届け!!
人気商品・最新アイテムを最短・様々な製品を安心価格でご提供いたします!

一流メーカーの確かな製品

ニーズに敏感なスタッフ構成

プロの眼で常に最先端

いつも大切なお客様のために



- ▶ 特定商取引法に基づく表記
- ▶ ご利用規約・規定
- ▶ お支払い方法
- ▶ 配送について
- ▶ 初期不良について
- ▶ 延長保証について
- ▶ 商品買取について
- ▶ 会社概要
- ▶ 店舗のご案内
- ▶ お問い合わせ
- ▶ 退会希望

取り寄せ品の納期・商品発送について

10/03 メガドライブ ミニにお勧め!!
[レトロビット] ジェネコン ジェネレーション/PC対応 USBコントローラー
*メーカー非推奨ですが動作確認済みです。
*Wを買うよりお買い得!!

06/29 革製品のメンテナンス剤

SAMPLE

名前	高木 剛	住所	東京都目黒区
性別	男性	生年	1970年
年齢	39歳	職業	東京大学准教授
職業	デザイナー	所属している会社	フリー
家族構成	妻（20歳） 息子（3歳）		

[illegible]

▼講師をユーザーに見立ててインタビュー！



【インタビュー例】
欲しい商品はスムーズに見つかりましたか？

申し込み画面で陰しい表情をしていたのはなぜですか？

サイト改善の方向性を決める参考サイト探し・ワイヤーフレームの完成イメージをご紹介します！ (Day3・4)

■STEP3: 問題点から課題解決の道筋・方向性を作る メンバー間フィードバックから改善サイクルを回す

▼改善のための参考サイトを選定・GOODポイントをチームで議論



GOODポイント例

- ①写真が大きくて見やすい
- ②価格表示が分かりやすい
- ③商品説明が読みやすい
- ...など

■STEP4 改善点を反映させたワイヤーフレームを作成

▼改善フレームワーク完成イメージ



最終日に発表 相互フィードバック

【フィードバック例】

GOOD: 見出しのサイズが大きく見やすくなっていた
MORE: フォントカラーの統一感があるとより洗練されるはず

