

DX戦略で既存事業を変える！ ビジネスモデル変革 – 研修内容 –

対象者

- 既存事業の DX変革を任されているマネージャー、プロジェクトリーダー、メンバーの方
- ビジネスアーキテクト *に任命された方

BEFORE

現在のビジネスモデルが顧客や環境の変化に対応しきれていないと感じている ...

デジタルテクノロジーを活用して、既存事業の価値を最大化させたいが、イメージが沸かない...



AFTER

- 既存のビジネスモデルの現状 (ASIS) を可視化し、現状を外部環境要因を踏まえて評価することで、解決すべき課題が発見でき、変革アイデアが生み出せるようになる！
- デジタルテクノロジーを活用した将来のビジネスモデル (TOBE) が描けるようになり、実現したいビジョンへの具体的な一歩を踏み出せるようになる！



～実際にご受講された方々の生の声～

既存事業の要素をフレームワークを使って可視化する事で、抱えている課題やこれからの改善ポイントを客観的に検討する事ができた。

ワークで埋めたビジネスモデルキャンバスは、チームメンバーや上司と今後の事業方針や戦略について対話する時に共通認識を持つ為に使える有効なフレームだと思った。

※ IPA(経済産業省のIT政策実施機関)が定めているDX人材の1つDXの取組みにおいて、目的設定から導入、導入後の効果検証までを、関係者をコーディネートしながら一貫通貫して推進する人材

※2024年3月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

開催人数※	最低：10名～最大：25名
申込期限	研修実施初日 1ヶ月前
実施期間	約1か月間(計3回)90分/回 ※Day1のみオリエンテーション実施のため 105分
講 師	白井 和康
事前課題	あり
費用(税別)	10～20名：80,000円 / 名 21～25名：75,000円 / 名
受講環境	・PCと安定したネット回線 ※タブレットでのご受講や、VPNを接続した状態での受講は推奨しておりません。 ・ZOOMの利用(左記ツール利用が難しい場合別途、ご相談ください。) ・Googleslidesの利用※ Microsoft PowerPointでも代替可
お申し込み	営業担当までご連絡ください。
運営	講師、運営スタッフの一部(Teaching Assistant等)は業務委託契約を締結しています。

※開催人数におけるの『最低』の人数を最低催行人数とします。

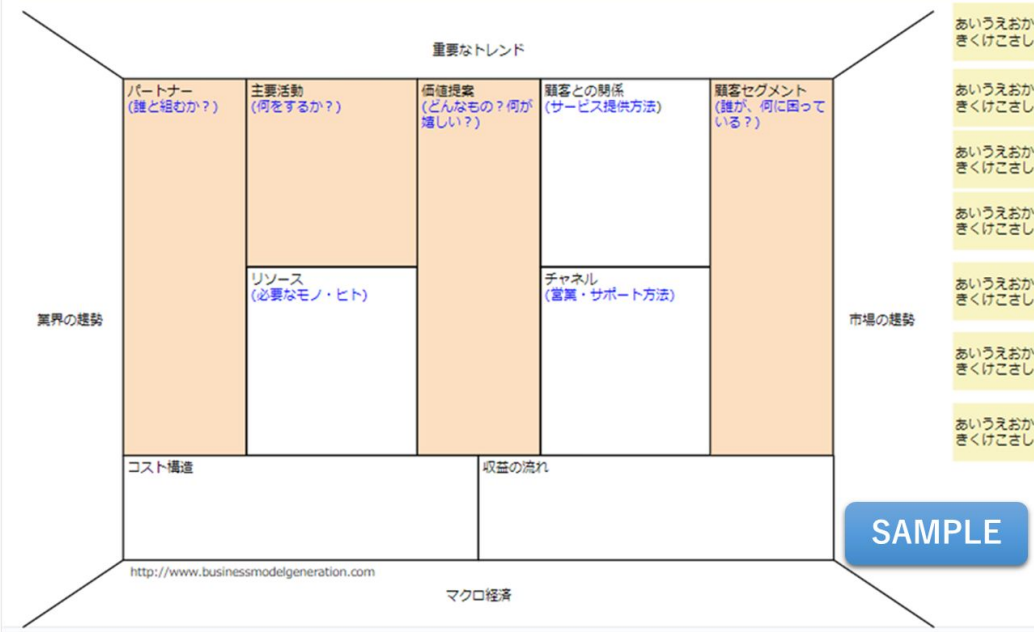
※2024年3月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

DX戦略で既存事業を変える！ ビジネスモデル変革 – ワークシート pickup! –

ワーク①ビジネスモデルキャンバス

①【AsIs】既存プロダクトサービスを可視化して現在の状況を把握しよう

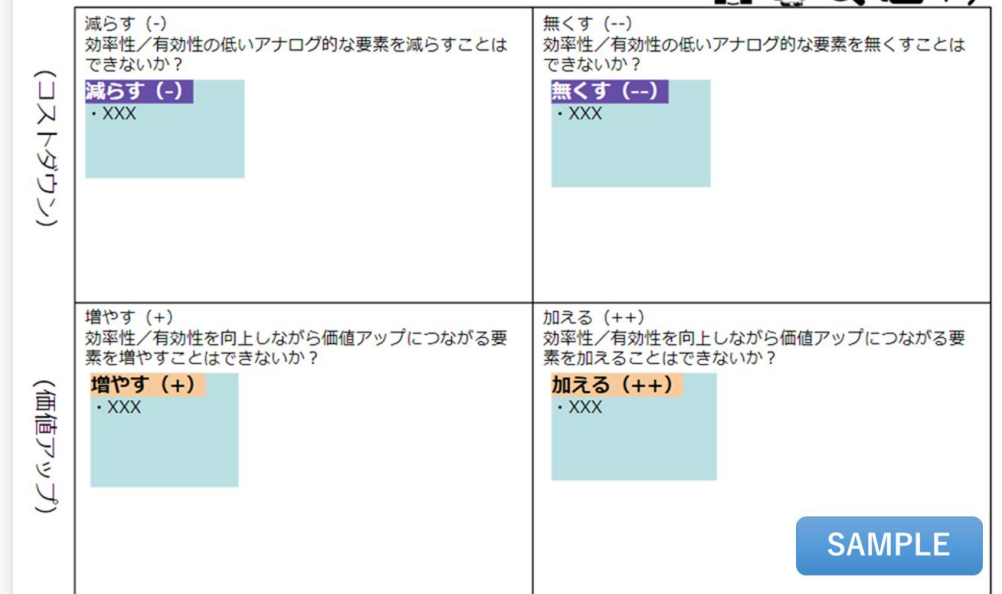
プロダクトサービス内容（ ）
お客様は、『目的： 』をしようとしている『対象顧客： 』であり、
『ニーズや課題： 』を抱えています。



ワーク④バリューイノベーションマトリクス

④デジタルツールを活用した変革アイデアを描こう

③で可視化された影響範囲のある各要素に対して、デジタルテクノロジー（例、ソーシャル、モバイル、人工知能、クラウド、IoT）を活用しながら、減らす、無くす、増やす、加えるという4つの視点からアクションを検討します。『バリューイノベーションマトリクス』



※2024年3月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。