

対象者

- DXを推進するプロジェクトやチームのリーダーの方
- 実際の事業化を見据えたDX施策の企画立案を担う方（社内外のコンペなどで提案できるレベル）

BEFORE

DXやデザイン思考の視点を取り入れた新しいアプローチで新サービスや社内施策を企画したい…

DX施策の構想はできるが、実現に向けた具体的な検討や事業計画の立案の仕方までは分からぬ…



AFTER

- DX実現のために必要な知識や、アイデアを施策に落とし込むテクニック・思考法を身に着け、自社課題解決の道筋を示せるようになる！
- 実践的なワークでアジャイルな仮説検証プロセスを体験し、課題に対するソリューションを具現化できるようになる！
- 実行可能なDX施策を企画・上申できるようになる！（課題、目標、ソリューション、推進計画を含む提案書を最終日にプレゼンテーション）



～実際にご受講された方々の生の声～

マネジメントへ施策提案するという最終目標に向かってチーム全員で課題に取り組む時間はとても有意義でした。

異なる視点からのアイデアが重なることで、互いの想像を超えた発想に結びつくことが楽しかったです。

※2025年8月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

開催人数※

最低：10名～最大：25名

申込期限

研修実施初日1ヶ月前

実施期間

4週間（計4回、約1か月）4.5時間/回 ※Day1のみオリエンテーション実施のため+15分

講 師

箕輪 旭/他

事前課題

あり

費用（税別）

10~20名：320,000円/名 21~25名：300,000円/名

受講環境

- ・PCと安定したネット回線 ※タブレットでのご受講や、VPNを接続した状態でのご受講は推奨しておりません。
- ・Zoomの利用（左記ツール利用が難しい場合別途、ご相談ください。）
- ・Google Chrome / Google Slideへのアクセス
- ・1つのファイルを複数のユーザーが同時にリアルタイムで編集でき、その様子を講師が確認できる環境（必須）

お申し込み

営業担当までご連絡ください。

運営

講師、運営スタッフの一部（Teaching Assistant等）は業務委託契約を締結しています。

※開催人数における『最低』の人数を最低催行人数とします。

※原則は、60~90分に1回程度休憩をとります。

※2025年8月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

DX企画ブートキャンプ：概要



<研修期間内>)①COMツールで講師との質疑応答対応も可
)②課題、研修日程リマインドなどアナウンス

※2025年8月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

全4日間の学びをいかし、最終日に発表するDX企画のピッチ資料

背景とビジョン

情報不足・冗長な手配でスキルアップの機会を失っている現状を変え。

より多くのプロフェッショナルを抱え、技術面で突出した企業を作ります。

現状

SAMPLE

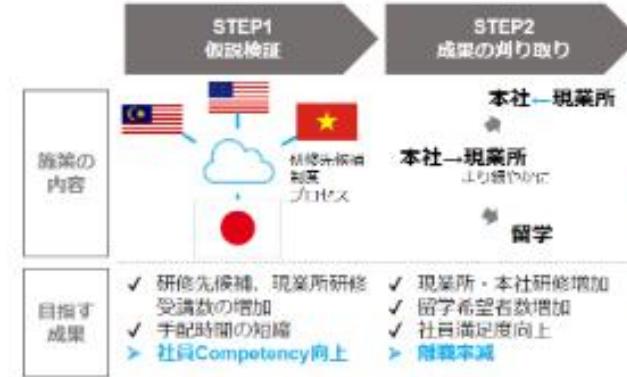
- 現業所研修手配が
知能、
個人的、
現状に即していない
- タイムリーに現業所研修先候補の情報
が収集されていない

➢ 研修機会損失の可能性



DX推進のステップ

本施策は、3つのステップに分けてアジャイルに推進します。

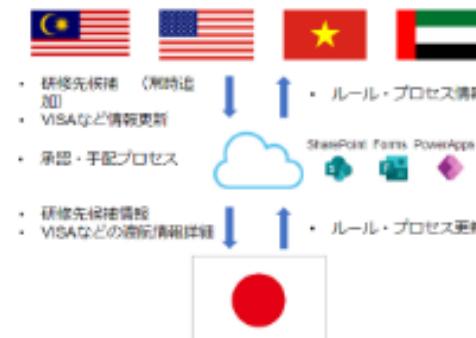


SAMPLE

仮説検証のポイント

まずは既存ソフトウェアで国内外共通プラットフォームを作り、本施策がスケールすることの検証をする想定です。

イメージ



SAMPLE

施策の概要

国内外共通プラットフォーム

- ✓ 情報収集および集約
- ✓ 申請・承認プロセス
- ✓ ルール・プロセス、渡航に際しての手続き確認

仮説検証の観点

- ✓ 研修先候補の数
- ✓ 研修先候補に対して実際に受講された研修数
- ✓ 導入前後での上記数値の比較
- ✓ 研修項目選定から研修手配完了までの期間

※2025年8月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。