

短期間集中で企画を立案・プレゼン！ DX実践型トレーニング – 研修内容 –

※本講座はカスタマイズカリキュラムになりますので、別途お問合せください。



対象者

- DXを推進するプロジェクトやチームのリーダーの方
- 実際の事業化を見据えた DX施策の企画立案を担う方(社内外のコンペなどで提案できるレベル)

BEFORE

DXやデザイン思考の視点を取り入れた新しいアプローチで新サービスや社内施策を企画したい...

DX施策の構想はできるが、実現に向けた具体的な検討や事業計画の立案の仕方までは分からない...



AFTER

- DX実現のために必要な知識や、アイデアを施策に落とし込むテクニック・思考法を身に着け、自社課題解決の道筋を示せるようになる！
- 実践的なワークでアジャイルな仮説検証プロセスを体験し、課題に対するソリューションを具現化できるようになる！
- 実行可能なDX施策を企画・上申できるようになる！（課題、目標、ソリューション、推進計画を含む提案書を最終日にプレゼンテーション）

※2024年3月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。

短期間集中で企画を立案・プレゼン！
DX実践型トレーニング – 研修内容 –



開催人数※	最低：10名～最大：25名
申込期限	研修実施初日 1ヶ月前
実施期間	9週間(計9回、約1.5か月) Day1-6は1.5時間/回・Day7-9は4.5時間/回 ※Day1のみオリエンテーション実施のため +15分
講 師	キカガク
事前課題	あり
費用(税別)	※カスタマイズカリキュラムのためお問合せください
受講環境	・PCと安定したネット回線 ※タブレットでのご受講や、VPNを接続した状態での受講は推奨しておりません。 ・ZOOMの利用(左記ツール利用が難しい場合別途、ご相談ください。) ・Google Chrome / Google Slideへのアクセス <u>(必須)</u>
お申し込み	営業担当までご連絡ください。
運営	講師、運営スタッフの一部(Teaching Assistant等)は業務委託契約を締結しています。

※開催人数におけるの『最低』の人数を最低催行人数とします。
※原則は、60～90分に1回程度休憩をとります。

※2024年3月時点 内容が一部変更になる可能性もございます。