

実施前

- 自社の競争力維持のために、どのようにDXを取り入れていけば良いのかビジョンが持てない
- 現場から起案されたDX企画への意思決定の判断基準に自信が持てない...



対象

- 現場をマネジメントしつつ、DXを推進する立場の方
- 外部環境の変化に合わせた新規企画の判断軸や進め方・マインドを醸成したいリーダーや管理職の方

Webinar

▼ 概要

■STEP1 DXの目的を理解する

DXに取り組む理由を俯瞰の視点から自分事化させる

■STEP2 リーダーの役割を知る

DX時代に求められるリーダーシップと施策支援の考え方を身に付ける

■STEP3 DX施策推進の流れを理解する

仮説と検証を繰り返すアジャイルに対応する

開催人数	最大: 100名
申込期限	研修実施初日 1ヶ月前
実施期間	1DAY (90分)
講 師	岡村直人
事前課題	なし
費用(税別)	1,000,000円
受講環境	PCと安定したネット回線 ※当日配信・および環境構築は御社にて対応いただきます
お申し込み	営業担当までご連絡ください

実施後

- DXによる急激な市場変化が起きる不確実な環境下において、状況に合わせて企画の推進の仕方や意思決定を行うために必要なマインドが醸成される！
- DXの目的、アジャイルの手法を理解することで、事業推進や組織の変革につながるDXビジョンの考え方が身に付く



- DXを活用することで、自社の競争力をさらに強めていける事が分かり、これまではDXは脅威だと思っていたが、むしろ自社を更に強化する為に活用すべき武器だと分かり、捉え方が逆転した。
- DX企画を実現し成功に導くには多くの反対勢力を味方に付けていく必要があるため、困難を伴うが、だからこそビジョンが必要なのだと実感した。

※タブレットでのご受講や、VPNを接続した状態での受講は推奨しておりません。
※2024年12月現在。内容は変更する可能性があります。