

## 鳥取県 受講企業の声



### 製造業 いなばテクノ・エボリューション株式会社

いなばテクノ・エボリューション株式会社(本社:鳥取県)は、鳥取県庁が県内事業者向けに実施する「オンライン学習受講促進事業」においてオンライン学習サービスUdemy Business(以下,Udemy)を活用し、DXの人材育成に取り組んでいます。

代表取締役 <b>田中 寛</b> さん <small>たなか ひろし</small>	開発技術員 <b>森 尚子</b> さん <small>もり なおこ</small>
---	--

### 技術だけでなく、人間力も磨き続ける社員を育てたい

**田中:** 当社は鳥取県鳥取市で2017年に創業した、エレクトロニクスの開発・設計会社です。産業機器などのソフトウェア設計・開発やものづくり現場へのIoT導入サポートを手掛けていますので、開発メンバーのスキルアップが必要だと考えていました。社員には、技術力だけでなく色々なことに興味を持ち、ずっと学び続ける人であって欲しいと考えています。それを実現するのにUdemyはぴったりだと思いました。

鳥取県で生活していると、受講したいセミナーがあっても都心部に出ていく必要があります。ただ、コロナ禍では人が集まる研修会場に出かけるのは難しかったですし、費用面と時間面でも多くのコストがかかってしまいます。その点、オンライン学習ならいつでもどこでも学べるので、費用対効果が高いのが大きなメリットです。Udemyはコンテンツが非常に豊富で、社員が自分の興味のあるテーマを自由に受講できます。

### Udemyの学びを会社のSNS運用業務に活用

**森:** Udemyには様々な講座がありますが、私の場合は一覧をざっと見て「スキルアップにつながりそうだな」と思うものを、分野を絞らず受講する方法で進めています。最近当社ではSNS運用をスタートさせたので、そのノウハウも学んでいます。SNSをやろうと言っても、実際は何かから手をつけてどう進めたらよいかわからなかったのですが、Udemyで講座を受けて全体像が見えてきました。

今は講座で学んだことを実践で活かしながら、さらなるスキルアップをめざしている段階です。学んだことを実践してみると、今までとは違った結果が出るという成功体験が社内で徐々に広がっていると感じます。

### 企業がめざす未来



#### 学びを継続し、成長に向かい歩み続ける組織をめざして

いなばテクノ・エボリューション 代表取締役 **田中 寛** さん

これからの時代は、会社も人も変わったところ、尖ったところがないと生き抜いていけません。尖った存在になるには、当然様々な知識がなければ他との差別化ができないと思います。社員みんなが同じ方向をめざす「全員参加の経営」をめざすために、私も含めた全員でスキル面・人間力の面の両方で成長していく必要があります。その中でUdemy講座を活用し、スキルアップし続ける会社をめざしたいと思います。

## 新潟県糸魚川市 受講企業の声



### 製造業 株式会社美装いがらし

株式会社美装いがらし(本社:新潟県糸魚川市)は、糸魚川市が市内の中小企業におけるDX人材を育成することを目的に提供するUdemyを取り入れた事業に参画し、人材育成を行っています。

株式会社アオ ※株式会社美装いがらし2012年に分社化

代表取締役 <b>五十嵐 昌樹</b> さん <small>いがらし まさき</small>	販売統括 <b>綾部 健司</b> さん <small>あやべ けんじ</small>	企画・販促統括 <b>鳥羽 義和</b> さん <small>とば よしかず</small>
--	---	--

### お客様視点のものづくりを実現するため、社員の育成に踏み出す

**五十嵐:** 当社は糸魚川市に自社縫製工場を持つ衣料品メーカーです。創業55年以上の歴史がある株式会社美装いがらしと、そこから2012年に分社化した株式会社アオの2社があり、品質にこだわったガーゼ服を製造・販売しています。今回、株式会社アオのメンバーがUdemyを使った学びを実践しました。当社は「糸魚川産業創造プラットフォーム」に参加していて、Udemyを使った社員教育の

取り組みは其中で知りました。アオではECを中心とした販売を行っていますが、お客様視点に立ったものづくりと販売を実現したいと考えたとき、社内にノウハウが少ないことが課題でした。そこでマーケティングに携わる社員2人に声をかけ、Udemyで専門領域を深めたり、学び直したりして業務につなげようと考えました。

### 学びを活かし社内の新たなマーケティング施策がスタート

**鳥羽:** 私は業務でマーケティング施策のリサーチを行う機会が多くあります。以前はYouTubeなどでマーケティングの情報を得ていましたが、Udemyは体系化された形で学べるので無駄がありません。個人でもUdemyを使っていたため、糸魚川市の事業に参加することにより会社主導で学べるのはありがたいですね。今回Udemyで得た学びをきっかけに、お客様へのアンケートやインタビューなどの顧客マーケティング調査を実行できるようになりました。

**綾部:** Udemyは日常の中にあるスキマ時間を有効活用できて、10分ほどに区切って学べるのがいいところです。その特徴と自分自身の学びのサイクルをうまく組み合わせられれば、可能性は無限大です。AIなどの最新技術が進歩する中で、これからの時代はそれぞれの社員が学ばなければ業務の効率化や組織の成長は難しくなります。私も引き続き学びながら実務に活かすための工夫を続けていきたいと思っています。

### 企業がめざす未来



#### Udemyをきっかけとして社内に学びの風土を広げたい

株式会社アオ 代表取締役 **五十嵐 昌樹** さん

当社は「一枚のガーゼから新しいことに挑戦する」を会社の方針として掲げています。それを実現するには、やはり人材育成が欠かせません。良いものをお客様に届けるためにも社員の教育には力を入れたいところです。今後は全社員に学びの情報を展開する仕組みを構築し、部署に関わらず社員がフットワーク軽く知識・スキルの習得に踏み出せる環境を整えたいですね。今は日々の学びをメールで全社に共有していますが、より良い方法があれば積極的にチャレンジするつもりです。